

(Οι απαντήσεις είναι ενδεικτικές και προσαρμοσμένες στο επίπεδο των απαντήσεων που θα μπορούσαν να δώσουν οι μαθητές)

A.1. Το κείμενο αναφέρεται στα χαρακτηριστικά και στην αξία της φιλίας. Αρχικά, ο Ε.Π. Παπανούτσος παρουσιάζει τη φιλία ως ένα οικουμενικό και διαχρονικό φαινόμενο. Στη συνέχεια, δίνει τα χαρακτηριστικά της και επισημαίνει ότι αναπτύσσεται μόνο προς έμψυχα όντα. Παρουσιάζει τα τρία είδη φιλίας κατά τον Αριστοτέλη και τονίζει ότι τα δύο πρώτα είδη έχουν χρησιμοθηρική φύση. Το τρίτο είδος αναφέρει ότι είναι η αληθινή φιλία, της οποίας χαρακτηριστικά αποτελούν η αγάπη, η ανιδιοτέλεια, τα κοινά ενδιαφέροντα, η ηθική και το κοινό σύστημα αξιών. Τέλος, ο δοκιμιογράφος καταλήγει ότι ο καλός φίλος είναι πάντα συμπαραστάτης και αντικειμενικός κριτής.

B.1.

α. Λάθος

β. Σωστό

γ. Σωστό

δ. Σωστό

ε. Λάθος

B.2. α) Η παράγραφος αναπτύσσεται με τη μέθοδο της **διαίρεσης** και τη μέθοδο της **αιτιολόγησης**:

Με διαίρεση:

Διαιρετέα έννοια: η φιλία

Διαιρετική βάση: ο στόχος της φιλίας

Αποτέλεσμα διαίρεσης: «δια το χρήσιμον», «δια την ηδονήν», «δια το αγαθόν»

Λέξεις/φράσεις που τεκμηριώνουν την απάντηση: «διακρίνουμε», «τρία είδη», «Στην πρώτη περίπτωση», «Στη δεύτερη περίπτωση».

B2.β)

Άλλωστε: προσθήκη

δηλαδή: αιτιολόγηση/επεξήγηση

Όταν: χρονική σχέση

λοιπόν: συμπέρασμα

B3. α)

εγκωμίασαν: επαίνεσαν/ εκθείασαν

ευχαρίστηση: τέρψη/ χαρά

συναναστροφής: παρέας/ σχέσης/ επαφής

ακατάλυτη: ανθεκτική/άρρηκτη/ σταθερή

φθείρεται: αλλοιώνεται/καταστρέφεται

B3.β)

οικεία: άγνωστα/ξένα

επιδέξιος: αδέξιος

ωφέλεια: ζημιά/βλάβη

αξία: απαξία

αυστηρό: επιεική

B. 4. α)

«δια το χρήσιμον»: αυτούσια μεταφορά λόγων κάποιου (Αριστοτέλη)

«αγαπά»: ειρωνεία

(υλικό ή ηθικό): η παρένθεση χρησιμοποιείται για να απομονωθεί μία φράση με την οποία ο συγγραφέας **επεξηγεί** και **διασαφηνίζει** τα προαναφερθέντα. Στη συγκεκριμένη περίπτωση ο συγγραφέας επεξηγεί τι εννοεί με τον όρο **κέρδος (υλικό ή ηθικό)**.

B4.β)

Ο συγγραφέας χρησιμοποιεί το β' ενικό πρόσωπο στη δεύτερη παράγραφο, «**να έχεις**», «**να αισθάνεσαι**», «**να επιζητείς**», «**να είσαι**», γιατί απευθύνεται στον αναγνώστη, επικοινωνεί, διαλέγεται μαζί του. Το ύφος γίνεται άμεσο και οικείο.

Με τη χρήση του α' πληθυντικού προσώπου στην τρίτη παράγραφο, «**μπορούμε**», «**διακρίνουμε**», «**συνδεόμαστε**», «**αγαπούμε**», ο συγγραφέας προσδίδει στο κείμενό του αντικειμενικότητα και καθολικότητα.

Γ1.

Επικοινωνιακό πλαίσιο: **ομιλία σε εκδήλωση του σχολείου**

Θέμα: «**Ανθρώπινες σχέσεις στη σύγχρονη εποχή**»

Ζητούμενα:

α) **χαρακτηριστικά της γνήσιας φιλίας.**

β) **ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης/διαδικτύου στη δημιουργία σχέσεων φιλίας.**

Προσφώνηση: Αξιότιμοι καθηγητές, αγαπητοί συμμαθητές,

Πρόλογος: αναφορά στην ευρεία χρήση του διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και στη σύναψη «φιλικών» σχέσεων σε αυτά. Ερώτημα: πόσο η διαδικτυακές φιλίες είναι αξιόπιστες σήμερα και αν όντως είναι αληθινές φιλίες ή εικονικές; Αυτό τελικά είναι η φιλία;

Α' ερώτημα: χαρακτηριστικά της γνήσιας φιλίας

-καλή διάθεση προς το άτομο που θεωρούμε φίλο

-στοργή προς αυτόν

-αναζήτηση της συντροφιάς του

-χαρά με τις επιτυχίες του

-αμοιβαιότητα συναισθημάτων

Επιμέλεια απαντήσεων: Χρήστος Χαρακόπουλος, φιλόλογος

-αγάπη και εκτίμηση

-αγάπη προς ένα πρόσωπο, όχι προς μία εικόνα, ένα απρόσωπο «προφίλ»

-ανιδιοτέλεια

-κοινά ενδιαφέροντα

-κοινό σύστημα αξιών (ειλικρίνεια, εντιμότητα)

-η αληθινή φιλία στηρίζεται στην αρετή και την ηθική

-αποδοχή και σεβασμός στην ιδιαιτερότητα, διαφορετικότητα του άλλου

-διαλλακτικότητα, έλλειψη εγωισμού

-κατανόηση και αλληλοϋποστήριξη

β) Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης/ διαδικτύου στη δημιουργία σχέσεων φιλίας.

Θετικός ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη δημιουργία σχέσεων φιλίας, εφόσον:

-οι χρήστες μπορούν να διευρύνουν τις επαφές τους, να δημιουργήσουν νέους φίλους, συνεργάτες και να επικοινωνήσουν μαζί τους γρήγορα και οικονομικά.

-οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν με φίλους τους από το παρελθόν, από διάφορα μέρη της χώρας τους ή το εξωτερικό, να ανταλλάξουν φωτογραφίες, βίντεο και απόψεις πάνω σε διάφορα θέματα.

Από την άλλη πλευρά:

-οι διαδικτυακοί «φίλοι» ζουν σε ένα εικονικό περιβάλλον

-οι σχέσεις είναι απρόσωπες. Υπάρχει επικοινωνία με μία «φωτογραφία» και όχι με έναν άνθρωπο.

-οι διαδικτυακοί μας «φίλοι» δεν είναι πραγματικοί φίλοι, αλλά γνωστοί. Οι φίλοι (οι αγαπημένοι μας) είναι λίγοι, δεν μπορούμε να έχουμε τόσο μεγάλο αριθμό «φίλων». Συνεπώς, χάνεται η αξία της φιλίας.

-υπάρχει ο κίνδυνος των ψεύτικων προφίλ, ανθρώπων που παριστάνουν τους φίλους μας δίνοντας ψεύτικα στοιχεία, συνεπώς οι χρήστες θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί στην αποδοχή ατόμων που δεν γνωρίζουν.



Διεύθυνση: Χρήστος Α. Χαρακόπουλος

Μ. Αλεξάνδρου 49, 3ος όροφος, Δράμα, τηλ.: 25210 21972, κιν.: 6973585563
www.akademia.gr / e-mail: info@akademia.gr

Επίλογος: η φιλία είναι αξία ανεκτίμητη στη ζωή των ανθρώπων. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να βοηθήσουν στην επικοινωνία μεταξύ ατόμων που είναι ήδη φίλοι ή στη γνωριμία και τη δημιουργία νέων φίλων, αρκεί να πληρούνται ορισμένες προϋποθέσεις, ώστε η φιλία να μην χάσει την αξία της.

Αποφώνηση: Ευχαριστώ για την προσοχή σας!