



ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΜΑΘΗΤΩΝ

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Δ/νση: ΧΑΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

Μ. Αλεξάνδρου 49, 66100, Δράμα

Τηλ&φασξ: 2521021972, κιν.: 6973585563

www.akademia.gr, e-mail: info@akademia.gr

**ΟΛΙΓΟΛΕΠΤΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ Ν. ΓΛΩΣΣΑΣ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ
Η ΠΕΙΘΩ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
(Κριτήριο 1^ο)**

Όνοματεπώνυμο μαθητή:.....

A) Να καταγράψετε τη μορφή/τεχνικές ενός διαφημιστικού μηνύματος:

1.

2.

3.

4.

5.

6.



Μονάδες 10

B) Οι προδιαγραφές που πρέπει να έχει ένα διαφημιστικό κείμενο είναι:

1.

2.

3.

4.

Μονάδες 10

Σύνολο:.....



ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΜΑΘΗΤΩΝ

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Δ/νση: ΧΑΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

Μ. Αλεξάνδρου 49, 66100, Δράμα

Τηλ&φασ: 2521021972, κιν.: 6973585563

www.akademia.gr, e-mail: info@akademia.gr

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Α) Να καταγράψετε τη μορφή/τεχνικές ενός διαφημιστικού μηνύματος:

1. Μήνυμα που αναπτύσσεται με **άμεσο τρόπο** (χωρίς προλόγους και περιττές εξηγήσεις).
2. **Αφηγηματικό μήνυμα** (χρησιμοποιείται η αφήγηση μιας ιστορίας για την επίδειξη ενός προϊόντος).
3. **Μήνυμα μονολόγου – διαλόγου** (μαρτυρία ειδικού ή καταναλωτή για τα πλεονεκτήματα του προϊόντος)
4. Μήνυμα που **επεξηγεί την εικόνα** (Λεζάντα).
5. Μήνυμα που στηρίζεται **σε τεχνάσματα / ευρήματα** (σχήματα λόγου, λογοπαίγνια, παρομοιώσεις, σπάνιες και εξεζητημένες λέξεις / φράσεις, χρήση του χιούμορ, της υπερβολής, της έκπληξης κλπ.)
6. Μήνυμα που **παραθέτει επιχειρήματα**.

Β) Οι προδιαγραφές που πρέπει να έχει ένα διαφημιστικό κείμενο είναι:

1. Να ελκύει την **προσοχή** του δέκτη,
2. να προκαλεί το **ενδιαφέρον** του,
3. να του δημιουργεί την **επιθυμία** να αγοράσει,
4. να τον οδηγεί στην **αγορά** του προϊόντος.